



Comercio

Vol. 10, n° 38

Encuesta de autoservicios mayoristas

Julio de 2026



**Ministerio
de Economía**
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de autoservicios mayoristas

Julio de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2026	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2026	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2026	7

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026	6
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026	7
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026	8
Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2026	8
Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2026	9
Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026	10

Enlace a más detalles	11
-----------------------------	----

Índice de cuadros web	11
-----------------------------	----

Aspectos metodológicos	11
------------------------------	----

Ajuste estacional	12
-------------------------	----



Encuesta de autoservicios mayoristas

Resumen ejecutivo. Julio de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

1,2%

v.im Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

Interanual

-1,1%

v.ia. Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

Acumulada

-2,7%

v.ai Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$95.907 millones
v.ia. 43,4%



Otros medios ⁽¹⁾
\$134.615 millones
v.ia. 33,9%



Tarjetas de débito
\$65.305 millones
v.ia. 5,8%



Tarjetas de crédito
\$105.243 millones
v.ia. 19,3%



Factura tipo "B"
\$401.070 millones
v.ia. 26,3%



Factura tipo "A"
\$112.274 millones
v.ia. 17,0%



Ticket
promedio
\$47.535
v.ia. 31,8%



Ventas
por m²
\$411.614
v.ia. 29,5%



Personal
ocupado
12.915
v.ia. -7,3%

⁽¹⁾ La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, gift cards y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de autoservicios mayoristas

Julio de 2026

En julio de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 1,1% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-julio de 2026 presenta una caída de 2,7% respecto a igual período de 2025.

En julio de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una suba de 1,2% respecto al mes anterior, mientras que el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,3% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026

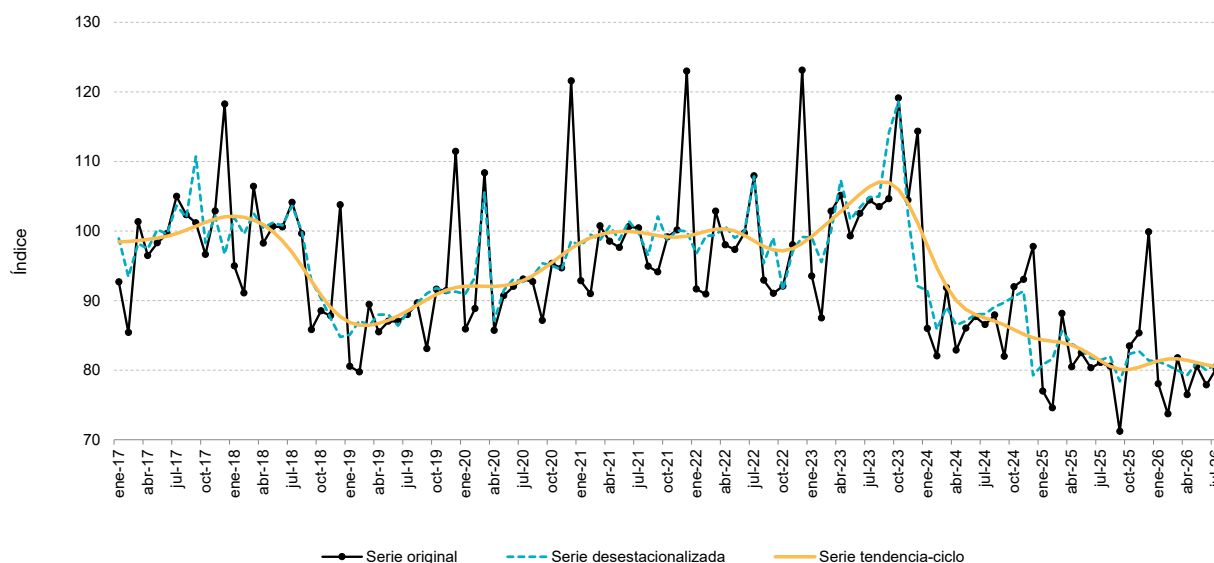
Período		Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*	Enero	77,0	-10,5	-10,5	80,8	2,0	84,3	-0,4
	Febrero	74,6	-9,1	-9,8	81,6	1,0	84,1	-0,2
	Marzo	88,1	-4,0	-7,8	85,7	5,0	84,0	-0,2
	Abril	80,5	-2,9	-6,6	83,8	-2,2	83,6	-0,4
	Mayo	82,5	-4,1	-6,1	82,9	-1,0	83,0	-0,7
	Junio	80,3	-8,4	-6,5	81,7	-1,4	82,2	-1,0
	Julio	81,1	-6,3	-6,5	81,5	-0,3	81,3	-1,1
	Agosto	80,5	-8,4	-6,7	82,0	0,6	80,6	-0,9
	Septiembre	71,2	-13,1	-7,4	78,4	-4,3	80,1	-0,6
	Octubre	83,5	-9,3	-7,6	82,3	5,0	80,1	0,0
	Noviembre	85,3	-8,3	-7,7	82,7	0,5	80,4	0,4
	Diciembre	99,9	2,1	-6,7	81,4	-1,6	80,9	0,6
2026*	Enero	78,0	1,3	1,3	81,2	-0,2	81,3	0,5
	Febrero	73,7	-1,2	0,1	80,7	-0,7	81,6	0,3
	Marzo	81,8	-7,2	-2,6	80,0	-0,9	81,6	0,0
	Abril	76,5	-5,0	-3,2	79,3	-0,9	81,4	-0,2
	Mayo	80,6	-2,3	-3,0	81,1	2,3	81,1	-0,4
	Junio	77,9	-3,1	-3,0	80,0	-1,4	80,8	-0,4
	Julio	80,2	-1,1	-2,7	81,0	1,2	80,5	-0,3

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la [página 11](#) de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026

Periodo		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2025*	Enero	5.562,0	43,8	43,8	7.224,4	60,6	2,1
	Febrero	5.481,1	31,7	37,5	7.350,7	44,9	1,7
	Marzo	6.602,9	30,2	34,7	7.491,4	35,7	1,9
	Abril	6.177,9	28,5	33,1	7.677,3	32,4	2,5
	Mayo	6.457,3	25,1	31,3	7.827,5	30,5	2,0
	Junio	6.374,3	18,0	28,8	7.935,2	28,8	1,4
	Julio	6.533,4	19,2	27,2	8.055,9	27,2	1,5
	Agosto	6.582,0	14,7	25,4	8.171,9	25,2	1,4
	Septiembre	5.925,7	7,9	23,3	8.322,2	24,2	1,8
	Octubre	7.056,7	12,0	21,9	8.455,7	23,5	1,6
	Noviembre	7.335,1	13,3	20,9	8.597,0	23,5	1,7
	Diciembre	8.729,1	26,2	21,5	8.741,1	23,5	1,7
2026*	Enero	6.994,8	25,8	25,8	8.964,5	24,1	2,6
	Febrero	6.772,8	23,6	24,7	9.189,3	25,0	2,5
	Marzo	7.704,2	16,7	21,7	9.421,3	25,8	2,5
	Abril	7.396,9	19,7	21,2	9.671,4	26,0	2,7
	Mayo	7.990,7	23,7	21,7	9.917,7	26,7	2,5
	Junio	7.843,9	23,1	22,0	10.073,7	26,9	1,6
	Julio	8.254,9	26,3	22,6	10.295,8	27,8	2,2

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

En julio de 2026, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron 401.070,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 26,3% respecto al mismo mes del año anterior.

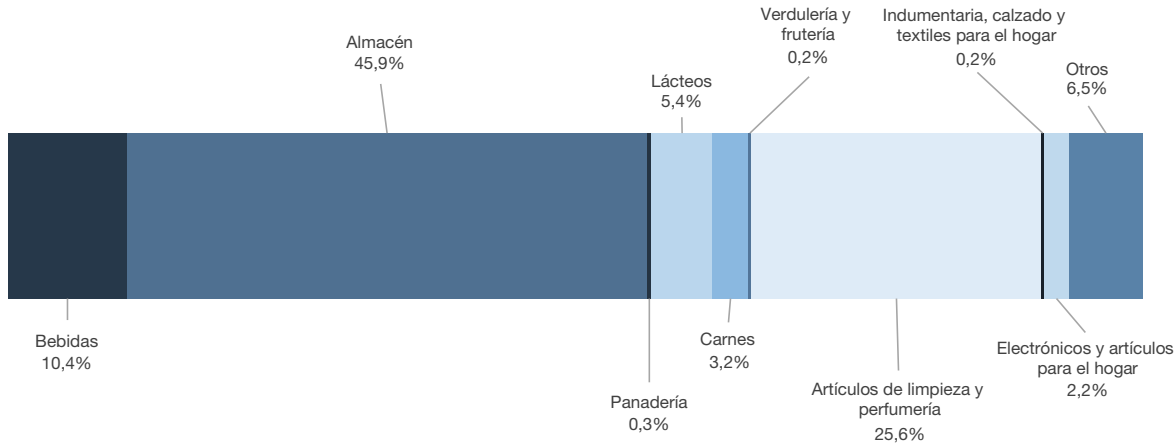
En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron “Lácteos”, con 35,9%; “Almacén”, con 29,6%; “Verdulería y frutería”, con 28,1%; y “Carnes”, con 27,7%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	401.070.105	26,3	100,0
Bebidas	41.895.823	20,4	10,4
Almacén	184.162.142	29,6	45,9
Panadería	1.247.905	27,1	0,3
Lácteos	21.717.368	35,9	5,4
Carnes	12.771.875	27,7	3,2
Verdulería y frutería	953.181	28,1	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	102.642.267	26,6	25,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	779.560	9,6	0,2
Electrónicos y artículos para el hogar	9.021.931	-3,8	2,2
Otros	25.878.053	19,7	6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2026

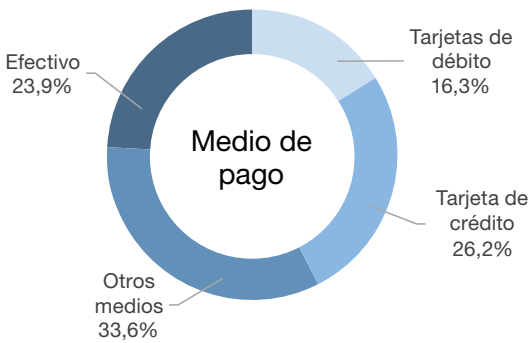


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift card* y ticket canasta, entre otros.

En julio de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 95.907.354 miles de pesos, lo que representa el 23,9% de las ventas totales y una variación positiva de 43,4% respecto a julio de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 65.304.781 miles de pesos, lo que representa el 16,3% de las ventas totales y una variación positiva de 5,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 105.243.458 miles de pesos, lo que representa el 26,2% de las ventas totales y una variación positiva de 19,3% respecto a julio de 2025. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 134.614.512 miles de pesos, lo que representa el 33,6% del total y muestra un aumento de 33,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	
Total	401.070.105	26,3	100,0
Efectivo	95.907.354	43,4	23,9
Tarjetas de débito	65.304.781	5,8	16,3
Tarjetas de crédito	105.243.458	19,3	26,2
Otros medios	134.614.512	33,9	33,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el artículo 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de “Canal de venta”. La información de “Ventas totales por canal de venta”, compuesta por las series de las ventas realizadas en el “Salón de ventas” o “Canales *online*”, está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En julio de 2026, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación positiva de 6,1% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 27,5%; y en Resto del país, de 26,9%.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	401.070.105	26,3	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.789.147	6,1	3,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	150.534.029	27,5	37,5
Resto del país	237.746.930	26,9	59,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 193 bocas de expendio.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2026

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	401.070.105	193	2.078.083	974.384	411.614	8.437.402	47.535
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.789.147	6	2.131.524	30.992	412.660	280.304	45.626
24 partidos del Gran Buenos Aires	150.534.029	72	2.090.750	387.573	388.402	2.276.718	66.119
Resto del país	237.746.930	115	2.067.365	555.819	427.741	5.880.380	40.431

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en julio de 2026, fue de 12.915 asalariados, de los cuales 1.633 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,6% del total de ocupados. El 87,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 11.282 ocupados.

El costo laboral del mes fue de 30.380.322 miles de pesos, lo que representa una variación positiva de 15,9% respecto a julio de 2025. Los sueldos y salarios brutos fueron de 23.727.574 miles de pesos, lo cual muestra una suba respecto al mismo mes del año anterior de 16,1%. Las contribuciones patronales fueron de 6.652.748 miles de pesos y mostraron un aumento respecto a julio de 2025 de 15,4%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2026 fueron de 3.172.500 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y 1.643.936 pesos para "Cajeros, administrativos, repositorios y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, los salarios brutos promedio tuvieron una variación positiva de 23,8% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, "Cajeros, administrativos, repositorios y otros" registraron una suba de 26,0% respecto de julio de 2025.

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		12.915	-7,3	-0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.633	-9,2	-0,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		11.282	-7,0	-0,7
Costo laboral	Miles de pesos	30.380.322	15,9	-33,9
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	23.727.574	16,1	-33,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	6.652.748	15,4	-33,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	6.637.586	12,8	-33,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	5.180.693	12,5	-33,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.456.893	14,0	-32,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	23.742.737	16,8	-34,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	18.546.882	17,1	-34,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	5.195.855	15,8	-34,3
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.837.211	25,3	-33,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.172.500	23,8	-33,0
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	1.643.936	26,0	-33,6

⁽¹⁾ El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2026.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Facturación, por tipo de comprobante

Cuadro 8. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual.
Enero 2025-julio 2026

Período		Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2025*	Enero	364.191,2	40,5	93.956,9	31,7	270.234,3	43,8
	Febrero	355.708,8	31,5	89.405,8	31,0	266.303,0	31,7
	Marzo	419.966,8	30,2	99.157,7	30,2	320.809,0	30,2
	Abril	397.475,9	28,8	97.316,8	29,6	300.159,1	28,5
	Mayo	403.568,6	23,2	89.835,2	17,2	313.733,4	25,1
	Junio	393.423,2	17,7	83.723,5	16,6	309.699,7	18,0
	Julio	413.370,5	18,5	95.941,8	16,4	317.428,7	19,2
	Agosto	408.552,4	13,4	88.762,8	9,2	319.789,6	14,7
	Septiembre	378.675,0	7,9	90.767,9	7,8	287.907,1	7,9
	Octubre	446.759,9	11,5	103.905,0	9,6	342.854,9	12,0
	Noviembre	463.120,8	12,3	106.740,6	9,0	356.380,3	13,3
	Diciembre	552.254,3	24,0	128.142,3	17,4	424.112,0	26,2
2026*	Enero	446.484,6	22,6	106.635,5	13,5	339.849,1	25,8
	Febrero	423.038,8	18,9	93.974,8	5,1	329.064,0	23,6
	Marzo	487.928,6	16,2	113.611,8	14,6	374.316,8	16,7
	Abril	463.716,4	16,7	104.332,2	7,2	359.384,1	19,7
	Mayo	492.451,2	22,0	104.214,1	16,0	388.237,1	23,7
	Junio	488.330,8	24,1	107.226,5	28,1	381.104,3	23,1
	Julio	513.344,4	24,2	112.274,3	17,0	401.070,1	26,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los autoservicios mayoristas no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta de autoservicios mayoristas* tiene un propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Autoservicios Mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura tipo B" y se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como "Factura tipo A".

Cabe destacar que, a fin de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura “A” y “B”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés) y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Autoservicios mayoristas
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	No
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x9
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_autoservicios_mayoristas.pdf